

询价函

一、项目名称：家庭教育系列培训微课制作项目

二、报价截止时间及报价文件提交方式

1. 报价截止时间：2022年5月16日17点

2. 报价文件提交方式：厂家将报价表在规定时间内通过传真、直接送达或电子邮件等方式通知学校。

三、采购内容及要求

完成十个微课程录制，每节课时长在10-15分钟。

技术要求：

1.施工地点：甲方指定地点。

2.工期：合同签订后2个月内。

3.付款方式：项目验收后甲方一次性支付乙方100%货款。

四、报价要求：

1.项目为“交付使用”，总报价为采购人指定地点的施工等总费用及经采购人验收合格完毕所有可能发生的费用，包括录课、后期制作、税金、售后服务等所有费用。

2.供应商只有一次报价机会，应一次性报出不可更改的报价。

五、成交供应商确定原则：根据符合采购需求、质量和服务相等且报价最低的原则确定成交供应商。

六、其他

项目联系人：曾新荣 联系方式：13323337375

